

Projetos com vagas para bolsista e voluntários PIBIC

Projeto: TECENDO SABERES: Capacitação em Beneficiamentos Têxteis por Meio de Oficinas Práticas

Orientador: Maria de Lourdes Couto Nogueira

Coorientadora: Monique de Alvarenga Pinto Cotrim

Vagas: 1 voluntário e 1 bolsista

Perfil candidato: Aluno devidamente matriculado no Curso Bacharelado em Design de Moda

Inscrições: 16/07 a 23/07 - através do SIGAA acessando o Portal do Discente → Bolsas → Oportunidade de Bolsa. Na caixa de seleção "Tipo de bolsa" da tela seguinte, selecione "PESQUISA" e escolha o(s) projeto(s) aos quais deseja se candidatar à vaga disponível.

Resumo do projeto:

O projeto tem como objetivo organizar e realizar oficinas práticas voltadas aos beneficiamentos têxteis, como tingimento, estamparia e acabamentos, promovendo a capacitação técnica de estudantes e profissionais da área da moda e têxtil. Diante da carência de atividades práticas em muitas instituições, as oficinas se propõem a aproximar teoria e prática, incentivando a experimentação, o desenvolvimento de habilidades e a inovação. A metodologia inclui pesquisa teórica, planejamento de conteúdos, preparação do espaço e execução das oficinas, seguidas por avaliação dos participantes e documentação dos resultados. Espera-se como resultado a ampliação do conhecimento técnico, a produção de materiais didáticos e o estímulo à pesquisa aplicada no setor têxtil. O cronograma prevê seis meses de execução, com atividades distribuídas desde o levantamento teórico até a elaboração do relatório final.

Projeto: "Feminilidade entre as mulheres com alopecia em decorrência da quimioterapia: uma proposta de autocuidado através do incentivo ao uso de turbantes, toucas e lenços confeccionados com o reaproveitamento de resíduos têxteis."

Orientador: Lucília Lemos de Andrade

Coorientadora: Patrícia Aparecida Monteiro

Vagas: 2 voluntário

Perfil candidato: Aluno devidamente matriculado no Curso Bacharelado em Design de Moda

Inscrições: 16/07 a 23/07 - através do SIGAA acessando o Portal do Discente → Bolsas → Oportunidade de Bolsa. Na caixa de seleção "Tipo de bolsa" da tela seguinte, selecione "PESQUISA" e escolha o(s) projeto(s) aos quais deseja se candidatar à vaga disponível.

Resumo do projeto:

Durante o tratamento oncológico, mulheres passam a ter o corpo fragmentado, e, a queda dos cabelos decorrente da quimioterapia antineoplásica tem maior representatividade na baixa autoestima. Em busca de promover o autocuidado e a exaltação à feminilidade para mulheres em tratamento do câncer, objetiva-se com esse projeto resgatar a autoestima dessas mulheres através do incentivo ao uso de turbantes, toucas e lenços oncológicos produzidos e doados por discentes do curso bacharelado em Design de Moda do CEFET/MG- campus V, além de buscar diminuir os

impactos ambientais causados pelo descarte de resíduos sólidos têxteis gerados nas confecções do vestuário da cidade de Divinópolis/MG.

Projeto: MODA CEFET: Comunicação Acadêmica e Conexões com o Mercado de Moda

Orientador: Hemilly Brugnara Lara

Coorientadores: Rodrigo Bessa e Marcelo Lorentz Ricardo

Vagas: 1 voluntário

Perfil candidato: Aluno devidamente matriculado no Curso Bacharelado em Design de Moda

Inscrições: 16/07 a 23/07 - através do SIGAA acessando o Portal do Discente → Bolsas → Oportunidade de Bolsa. Na caixa de seleção “Tipo de bolsa” da tela seguinte, selecione “PESQUISA” e escolha o(s) projeto(s) aos quais deseja se candidatar à vaga disponível.

Resumo do projeto:

O MODA CEFET é o canal oficial de comunicação das atividades desenvolvidas por professores e alunos do Departamento de Moda, Gestão e Design (DMGED) do CEFET-MG – Campus Divinópolis, especialmente da equipe do Curso Técnico em Produção de Moda. Este projeto tem como objetivo divulgar pesquisas, projetos, eventos e ações acadêmicas, conectando o ambiente acadêmico ao mercado de Moda e Vestuário de Divinópolis e região. As iniciativas comunicadas pelo MODA CEFET também refletem os trabalhos do Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda (NUPEVEM), grupo certificado pelo CNPq. A metodologia do projeto baseia-se na atualização e manutenção ativa de múltiplos canais de comunicação, como Instagram, YouTube, Podcasts, Revistas Digitais e outras plataformas, proporcionando visibilidade contínua às atividades do curso. Além da divulgação interna, o MODA CEFET busca fortalecer parcerias com sindicatos, empresas e organizações da cadeia produtiva do setor de Moda/Vestuário, promovendo um canal de mão dupla: por um lado, divulga iniciativas do CEFET-MG; por outro, contribui com a cobertura e disseminação de eventos e ações dos parceiros. Como resultado, o projeto pretende ampliar a presença espontânea do CEFET-MG nas mídias locais — jornais, revistas, rádios, canais de televisão e redes sociais —, reforçando sua relevância na cena regional. As ações do MODA CEFET proporcionam aos estudantes experiências práticas alinhadas aos conteúdos aprendidos em sala de aula, promovendo o aprimoramento técnico, cultural e científico. O projeto também estimula o desenvolvimento de habilidades essenciais como comunicação, articulação e relacionamento interpessoal, fundamentais para a formação profissional no setor de Moda. Por fim, ao expandir o networking dos alunos e facilitar sua aproximação com oportunidades de estágio e inserção no mercado de trabalho, o MODA CEFET consolida-se como um elo entre a formação acadêmica e o universo profissional da Moda em Divinópolis.